

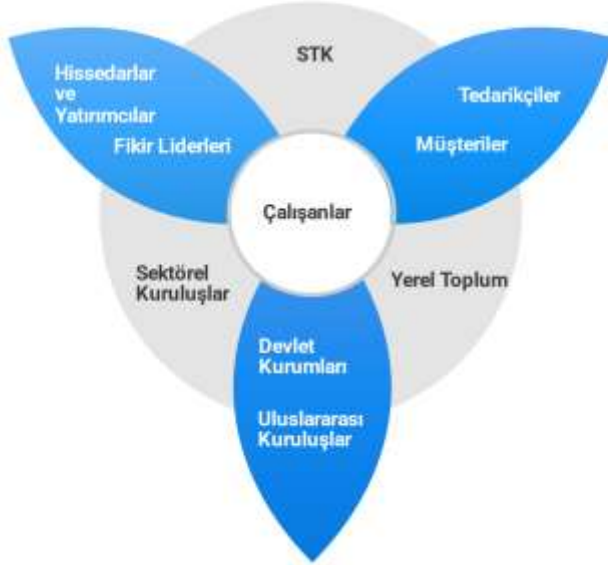
PAYDAŞ KATILIMI

Galata Wind sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda şirkete ve tüm paydaşlarına fayda sağlayacak kararlar alır ve paydaşlarının geri bildirimlerini değerlendirerek performansını geliştirici faaliyetlere imza atar. Galata Wind'in paydaş katılımı stratejisi "sor, öğren, yanıt ver" döngüsü içinde sürdürülen, sürekli öğrenmeye açık, gelişim alanlarını izleyen, alınan kararlardan etkilenen paydaşların ön değerlendirmelerini karar süreçlerine entegre eden bir yapı üzerine kurgulanmıştır.

Galata Wind'in kilit paydaşları 2022 yılında AA1000SES standardının önerdiği metodoloji kullanılarak belirlenmiştir.

Galata Wind Kilit Paydaşları

Yapılan Kilit Paydaş Çalışması ve Değerlendirme Yürütme ile Birlikte:



Paydaş Katılımı Stratejisi

Kilit paydaşlarla düzenli olarak beklenti sorgulayarak «sor, öğren, yanıt ver» döngüsü içinde diyalog halinde olmak. Sürekli iyileştirme ve şeffaflık odaklı bir stratejiyle paydaşların kaygı ve beklentilerine uygun olarak sürdürülebilirlik hedeflerini güncellemek.

5

Şirketimiz pek çok kanaldan kilit paydaşlarıyla diyalog platformlarını yönetmekte ve düzenlemektedir. Diyalog platformlarının yapısı verimlilik açısından değerlendirilmekte, gözden geçirilmekte ve daha etkili katılım araçları düzenli olarak değerlendirilmektedir. Sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde yatan "şeffaflık" ilkesi tüm paydaşlarımız için geçerlidir ve yanıt verebilirlik düzeyimizi daha ileri düzeye taşımak için çalışmalarımız sürmektedir.

PAYDAŞ KATILIMI PLATFORMLARI

Paydaş Grubu	Diyalog Platformları	Sıklık
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Genel Kurul Toplantıları, Bilgilendirme Sunumları, Yatırımcı Toplantıları, Analist sunumları, E-posta, Bültenler, Faaliyet Raporu ve ilgili geri bildirim mekanizmaları	Düzenli
Fikir Liderleri	Toplantılar, Seminerler, İşbirlikleri, Sosyal Medya Kanalları	Düzenli
Tedarikçiler	Bilgilendirme toplantıları	Yılda en az 1 kez
Çalışanlar	İnsan Kaynakları Uygulamaları, Anketler, Etkinlik ve Toplantılar, Sosyal Medya Kanalları, İç İletişim Toplantıları, Gönüllülük Programları, E-Posta ve Bilgilendirme Toplantıları, İş Sağlığı ve Güvenliği toplantıları, Eğitim ve Gelişim Programları	Düzenli
Müşteriler	Toplantılar, Bilgilendirme E-Postaları, Geri Bildirim Mekanizmaları, Sosyal Medya Kanalları	Düzenli
Devlet Kurumları	Kamu Politikalarında Sektörel Yuvarlak Masa Toplantıları, Geri Bildirim Mekanizmaları	Düzenli
Uluslararası Kuruluşlar	Derecelendirme çalışmaları, toplantılar, sosyal medya kanalları, toplantılar, işbirlikleri	Düzenli
Sektörel Kuruluşlar	Toplantılar, Sosyal Medya Kanalları, İşbirlikleri ve Üyelikler	Düzenli
Sivil Toplum Örgütleri	İşbirlikleri, Sosyal Medya Kanalları, Gönüllülük Programları	Düzenli
Yerel Toplum	Etki Değerlendirme Toplantıları, Geri Bildirim Mekanizmaları, Yerel İdare İşbirlikleri, Bilgilendirme Toplantıları, Şikayet Mekanizması	Düzenli ve İhtiyaç Doğduğunda